

AZƏRBAYCAN MİLLİ MÜQAVİMƏT HƏRƏKATI

Sosial Medialarla İş üzrə Təlimat

I. TƏLİMATIN MƏQSƏDİ

Bu təlimat, Azərbaycan Milli Müqavimət Hərəkatının (AMMH) sosial media platformalarında effektiv, koordinasiya və məqsədyönlü fəaliyyətinin təmin edilməsi məqsədilə hazırlanmışdır. Sosial media fəaliyyətləri vasitəsilə cəmiyyətə doğru informasiya ötürülməsi, ideoloji xəttin yayılması və geniş auditoriyanın hərəkatla əlaqələndirilməsi əsas məqsədlərdəndir.

II. ƏSAS PRİNSİPLƏR

1. Məqsədyönlülük – Paylaşımlar Hərəkatın ideoloji və strateji xəttinə uyğun olmalıdır.
2. Fəallıq və Davamlılıq – Platformalarda ardıcıl və planlı fəaliyyət həyata keçirilməlidir.
3. Etibarlılıq – Paylaşılan məlumatlar yoxlanılmış və dəqiq olmalıdır.
4. Əxlaqi və Hüquqi Uyğunluq – Yerli və beynəlxalq qanunlara, sosial şəbəkələrin qaydalarına riayət edilməlidir.
5. Koordinasiya – Bütün sosial media kanalları AMMH rəhbərliyi ilə koordinasiya şəklində fəaliyyət göstərməlidir.

III. ƏSAS VƏZİFƏLƏR

- AMMH-nin rəsmi sosial media hesablarının idarə olunması.
- Müntəzəm olaraq xəbərlər, bəyanatlar, video/mətn materiallarının paylaşılması.
- Hərəkatın əsas simalarının çıxışlarının və mesajlarının yayılması.
- İctimai fikrin izlənməsi və cavab tədbirlərinin hazırlanması.

- Tənqid və dezinformasiyalara qarşı operativ və etik cavabların verilməsi.
- Məlumatların vizual və cəlbedici formada təqdim edilməsi.

IV. PLATFORMALAR

Əsas istifadə olunacaq sosial media platformaları:

- Facebook – xəbər və bəyanatların paylaşımı, müzakirə mühiti.
- Instagram – vizual təbliğat, qrafika və qısa videolar.
- X (keçmiş Twitter) – operativ xəbərlər, açıqlamalar və ictimai müzakirələr.
- YouTube (ABA MEDIA və MÜQAVİMƏT TV) – çıxışlar, video-müsahibələr və təlim materialları.
- Telegram – informasiya axını və üzv koordinasiyası üçün qruplar/kanallar.

V. PAYLAŞIM QAYDALARI

- Hər bir paylaşımından əvvəl mətn redaktə olunmalı, orfoqrafik səhvlər aradan qaldırılmalıdır.
- Rəsmi üslub və milli dəyərlərə hörmət saxlanılmalıdır.
- Paylaşımarda həssas mövzularla bağlı tənqid və ya nifrət nitqindən uzaq durulmalıdır.
- Eyni informasiya müxtəlif platformalarda uyğun formatda yayımlanmalıdır.
- Şəkil və videolarda AMMH-nin loqosu və brend ünsürləri istifadə olunmalıdır.

VI. KOMANDA VƏ CAVABDEH ŞƏXSLƏR

- Hər sosial media platforması üçün məsul şəxs və ya kiçik komanda təyin edilir.

- Koordinasiya və məzmun təsdiqi yalnız mərkəzi sosial media rəhbərliyinin razılığı ilə həyata keçirilir.
- Səlahiyyətsiz şəxslərin paylaşım etməsi yolverilməzdir.

VII. NƏZARƏT VƏ HESABAT

- Aylıq fəaliyyət planları və hesabatlar hazırlanmalı və rəhbərliyə təqdim olunmalıdır.
- Fəaliyyət göstəriciləri (like, paylaşım, izləyici sayı, şərhlər) təhlil olunmalıdır.
- Təsir dairəsinin artırılması üçün analitika alətləri tətbiq olunmalıdır (meta analytics, telegram stats və s.).

VIII. MƏXFİLİK VƏ TƏHLÜKƏSİZLİK

- Şəxsi məlumatlar və daxili sənədlər sosial media üzərindən paylaşılmamalıdır.
- İki faktorlu autentifikasiya istifadə olunmalı və giriş məlumatları qorunmalıdır.
- Kiber təhlükəsizlik qaydalarına əməl olunmalıdır.

IX. YEKUN MÜDDƏALAR

- Bu təlimat bütün sosial media fəaliyyətlərini tənzimləyir və icbari xarakter daşıyır.
- Təlimat zərurət olduqda yenilənə bilər.
- Uyğunsuzluq hallarında məsul şəxslərlə bağlı inzibati tədbirlər görülməlidir.